

## Strategidokument for Jarlsberg Rotary Klubb

### 1. Innledning og bakgrunn

Fra distriktets strategiske plan 2023 – 2026 kan man trekke ut 6 mål/ målsetninger:

Disse er:

- Beholde og rekruttere medlemmer
- Gjennomføre synlige prosjekter
- Styrke omdømme
- Engasjerte medlemmer
- Aktive og attraktive klubber
- Effektiv drift/ organisering

I Jarlsberg Rotary Klubb foreslår vi å trekke ut 2 – 3 av disse som vi bør fokusere på neste periode. De temaene (og mål) vi foreslår er:

1. Beholde og rekruttere medlemmer
2. Gjennomføre synlige prosjekter
3. Aktiv og attraktiv klubb/ Engasjerte medlemmer

Av disse igjen er det målsetningene 1 og 2 som bør prioriteres først (les: kommende Rotaryår).

Dette fordi det er viktig at klubben opprettholder en passende størrelse, noe som på sikt krever rekruttering, og at vi gjør mest mulig for å være synlige i lokalmiljøet, som igjen antas å lette rekrutteringen.

### 2. Innholdet i en strategiplan

En strategiplan bør beskrive status i klubben idag, og hvilke mål vi ønsker å ha for klubben på kort og lengre sikt.

Kort beskrivelse av status for JRK i dag er at vi er en klubb med 44 medlemmer, med et godt klubbmiljø og en aktiv medlemsmasse. Det siste bygger vi på at vi har høyt fremmøte på møtene, JRK er blant klubbene som stiller best opp på fellesdugnader og at vi ikke har problemer med å bemanne våre komiteer.

Medlemsundersøkelsen og peismøtene som nylig ble utført tyder på det samme, det som fremkom av ønsker var:

- Mer sosial virksomhet (f. eks ost og vin)
- Mer/ flere dugnader
- Mer synlighet

En statistisk faktor som imidlertid må tas alvorlig, er at snittalderen i klubben er høy og stiger, noe som ikke er bærekraftig på lang sikt.

I dette dokumentet bør vi forsøke å beskrive/ omtale følgende temaer for de temaene vi fokuserer på:

- Hva skal vi satse på?
- Tallfeste en målsetting
- Hvilke tiltak bør / kan vi gjennomføre?
- Hvordan måle suksessgraden?
- Hvor langt fram skal planen dekke (1 - 3 år)? Forslag: Tallmessige målsetninger for 5 år på nøkkelparametre, aksjonsplaner for tre år ( gjerne rullerende).

### 3. Tema 1: Beholde og rekruttere medlemmer

#### a. Beholde medlemmer

Medlemsundersøkelsen tydet på at mange trives godt i klubben, og at det i hovedsak ikke er så vanskelig å beholde eksisterende medlemmer. Et viktig unntak er nylig rekrutterte, flere av disse har sluttet etter relativt kort tid.

- Hvordan motvirke dette?
- Ny fadderordning med en hovedfadder etableres

Fra medlemsundersøkelsen kom det frem ønske om flere sosiale møter.

- Hvilke/ hvor mange bør vi ha pr år?

Dugnader er populære, og synlige, aktiviteter.

- Forslag om å øke antallet fra 2 pr år til 3 eller 4 pr år

#### b. Rekruttere medlemmer

Dette er den viktigste oppgaven fremover.

Spørsmål:

- Hvem bør vi rekruttere (bransje, alder, etnisitet for å sikre økt mangfold?, andre kriterier...)?
- Hvor mange bør vi være i klubben?
  - Antatt ønskelig klubbstørrelse er 50 – 60.
- Hvordan?
  - Flere på en gang
  - Egne møter med temaer egnet for/ attraktive for gjester?
  - Annonserer for våre møter (som jo er åpne)?
  - Forslag: Etablere et «Prosjekt høstsanking» av medlemmer. Innhold, metode etc må drøftes.

### c. Andre strategispørsmål:

Mottatt forespørsel fra annen klubb om å fusjonere. Det er ikke stemning for dette pt., men et nærmere samarbeid med aktuell klubb mtp møter og andre aktiviteter bør vurderes.

Jarlsberg RK har fra tidligere valgt å arbeide for å sende ut og motta en utvekslingsstudent hvert annet år. Vi foreslår at klubben forsetter å jobbe for dette også videre.

## 4. Tema 2: Gjennomføre synlige prosjekter

JRK utfører/ har utført følgende prosjekter som i flere tilfeller er synlige i lokalsamfunnet:

- Ukraina – løpende bistand
- Museet, 2 ganger/ år
- Polio
- Covid- vaksine – bistand med vakter mv.
- Revaksineringsprosjektet
- Støtte til Ucare

Prosjekter har to effekter, den ene er nytten for samfunnet/ organisasjonen vi hjelper, og den andre er at det kan gi Rotary omtale i media og derigjennom et godt omdømme.

Temaer som er drøftet:

- Øke antall dugnader (som på museet) – vil erstatte foredragskveld
- Finne andre (inntektsbringende) dugnader/ jobber?
- Foreslå et revaksineringsprosjekt til høsten, alternativt 2024?

Vedr media:

- Problemer med å få omtale i presse
- Omtale i NRK oppleves ofte lettere å få til

## 5. Oppsummering:

Viktigste målsetninger:

1. Beholde og rekruttere medlemmer
2. Gjennomføre synlige prosjekter
3. Aktiv og attraktiv klubb/ Engasjerte medlemmer

Konkrete endringer/tiltak:

1. Aktiv vervekampanje høst 2023
2. Etablere felles fadder/mentor for alle nye medlemmer
3. Økt fokus på sosial aktivitet
4. Øke antall dugnader
5. Folder for info om Rotary oppdateres

Måltall (kun utkast...):

	22/23	23/24	24/25	25/26	26/27
Medlemstall	44	48	52	54	56
Rekruttering	1	4	4	4	4
Dugnader	2	4	4	4	4
Dugnadstimer					
Sosiale aktiviteter	4	6	6	6	6
Medieomtaler	3	5	5	5	5

--	--	--	--	--	--